

Regione Lombardia e le Camere di Commercio lombarde, con il patrocinio di Padiglione Italia, incentivano lo sviluppo di nuove imprese che propongano al mercato idee originali, nuovi prodotti, servizi, modelli organizzativi da presentare tra le eccellenze italiane durante Expo 2015.

Beneficiari

Possono partecipare le seguenti tipologie di soggetti:

- 1) Start up innovative, iscritte all'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese presso una delle Camere di Commercio della Lombardia (ai sensi dell'art. 25 della Legge 221 del 17/12/2012) alla data di pubblicazione del bando;
- 2) MPMI, iscritte al registro delle imprese di una delle Camere di Commercio della Lombardia da non più di 48 mesi dalla data di pubblicazione del bando.

Iniziative ammissibili

Il bando si prefigge di incentivare lo sviluppo di nuove imprese che propongano al mercato idee originali, nuovi prodotti, nuovi servizi, nuovi modelli organizzativi e che contribuiscano a migliorare lo sviluppo sostenibile e stimolare la competizione tra progetti ad alto contenuto di conoscenza da presentare tra le eccellenze italiane durante Expo Milano 2015.

Particolare attenzione sarà dedicata alle start up guidate da giovani imprenditori (under 35).

L'iniziativa è aperta ai progetti di impresa strettamente legati alle eccellenze imprenditoriali e creative della Lombardia direttamente collegati al tema principale di Expo Milano 2015 (Feeding the Planet, Energy for Life), che possano portare ad un cambiamento concreto nel business dell'impresa con particolare attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie. In particolare i settori devono riguardare:

- Agrifood – sicurezza e qualità del cibo, scienze e tecnologia alimentare, scienze e tecnologie per la biodiversità;
- Life Science – iniziative relative a prodotti o servizi dedicati alla salute dell'uomo (bio e med tech), educazione alimentare;
- Social Innovation – iniziative relative a prodotti o servizi che aspirano a produrre innovazione sociale e culturale;
- Industrial – iniziative relative a prodotti o servizi dedicati allo sviluppo di materiali e processi industriali innovativi;
- Smart cities - iniziative relative a prodotti o servizi dedicati allo sviluppo di tecnologie ed applicazioni che permettono di migliorare in modo sostanziale la gestione e la vita nelle città (servizi, turismo etc.);
- Energy - progetti finalizzati a generazione, distribuzione e uso efficiente di energia, da quella tradizionale a quella connessa alle energie rinnovabili;
- Environment - iniziative finalizzate al miglioramento della gestione del ciclo dei rifiuti e dell'acqua.

Contributi e procedure e termini

Il bando prevede le seguenti fasi d'intervento:

FASE 1 - BUSINESS PLAN, presentazione dei Business Plan da cui si evidenzino chiaramente le potenzialità di crescita e sviluppo della start up.

Le imprese che risulteranno ammesse al contributo e finanziabili riceveranno un contributo pari a € **15.000,00**. Le imprese beneficiarie potranno utilizzare l'intero contributo per l'acquisizione di servizi di affiancamento e/o consulenza (a titolo esemplificativo e non esaustivo: Supporto legale amministrativo e finanziario; Investor relations, Indirizzo strategico e definizione del modello di business; strutturazione e implementazione delle strategie commerciali e di marketing;

Internazionalizzazione, Identificazione di partnership commerciali e strategiche, strategie di comunicazione) per un periodo di 12 mesi o, in alternativa e sempre all'interno del valore del contributo concesso, prevedere oltre ai servizi di affiancamento e/o consulenza anche l'investimento in capitale umano.

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata esclusivamente on line a partire **dalle ore 10:00 del 06/11/2014 alle ore 12.30 del 16/01/2015** al seguente indirizzo telematico: <https://gefo.servizirl.it/re-startup/>

FASE 2 - START UP PER EXPO. Le prime 60 imprese presenti nella graduatoria della Fase 1 saranno invitate a presentare il proprio progetto direttamente ad una Giuria Tecnica, con un pitch della durata massima di 15 minuti. Le sessioni di presentazione saranno organizzate presso le Camere di Commercio dalla Lombardia. Verranno così selezionate le migliori 24 "Start up per Expo", le quali potranno **partecipare alle attività organizzate dal Padiglione Italia durante l'Expo ed entrare a far parte del programma dedicato alla presentazione delle imprese innovative nell'area "Start up e Innovazione" di Padiglione Italia.**

Riferimenti normativi

– Bando Start Up per Expo.

<http://www.regione.lombardia.it/cs/Satellite?c=Attivita&childpagename=HomeSPRL%2FWrapperBandilayout&cid=1213698709496&p=1213698709496&packedargs=locale%3D1194453881584%26menu-to-render%3D1213314703409%26tipologia%3DAgevolazioni&pagename=HMSPRLWrapper&tipologia=Agevolazioni>